

Édition N° 2
Novembre 2011

EDITORIAL

Le Développement Durable est au coeur de la stratégie de SDV. Le lancement récent de SAVE PROGRAM est une initiative marquante dans ce domaine. Notre ambition est à la hauteur de l'enjeu : faire de la réduction carbone le nouveau levier de la performance logistique.

SAVE PROGRAM* est la solution environnementale client de SDV. Elle est intégrée en 3 étapes :

1. Un calculateur CO2 pour ÉVALUER l'empreinte carbone des expéditions
2. Des éco-solutions pour optimiser la supply chain et RÉDUIRE les émissions de CO2
3. Un programme de compensation carbone pour donner au client la possibilité d'AGIR en s'engageant dans une action de solidarité climatique

SAVE PROGRAM illustre notre démarche d'innovation : d'abord, la veille de l'évolution des besoins de la clientèle, de la réglementation et des techniques ; ensuite, des concepts nouveaux intégrant un fort contenu technologique et d'expertise humaine ; enfin, des solutions et un accompagnement personnalisés.

L'innovation « by SDV » allie imagination et recherche de la compétitivité, elle intègre désormais la dimension environnementale.

Herbert de Saint Simon
Directeur Général de SDV

* Pour en savoir plus, rendez-vous sur : www.sdv.com/saveprogram

SOMMAIRE

- **Actualités SDV**
- **Transport et Logistique**
Tirer profit de l'information
- **Secteurs Industriels**
L'Asie : le nouvel eldorado des marques de luxe
- **Développement Durable**
Le réseau social responsable
- **Focus Marché**
Chine

ACTUALITÉS SDV

28 octobre 2011 – Airbus choisit SDV pour gérer sa logistique mondiale de pièces détachées

Airbus a confié à SDV la gestion des entrepôts de pièces détachées à Hambourg, Dubaï et Singapour afin de garantir un approvisionnement 24 heures sur 24 dans le respect des exigences qualité aéronautiques.

SDV prendra en charge les opérations dans les sites Airbus comme dans ses propres entrepôts et appliquera un processus commun à l'ensemble des sites. Il comprend l'emballage et le stockage avec une priorisation des commandes ainsi que les opérations de dédouanement et de contrôle qualité lorsqu'elles seront requises.

La proposition de SDV avait mis l'accent sur l'expérience de ses équipes dans la gestion de projets supply chain complexes combinée à celle, acquise de longue date, de l'industrie aéronautique et des processus Airbus.

Alors que les opérations ont débuté avec succès à Dubaï le 1^{er} juillet, l'entrepôt de Hambourg entrera en service le 1er janvier 2012. La reprise des opérations dans les autres sites est en cours de préparation.



7 octobre 2011 - SDV a présenté ses nouvelles solutions Healthcare au Salon CPHI-ICSE

Le salon CPHI-ICSE s'est déroulé à Frankfurt en Allemagne du 24 au 27 octobre 2011. SDV participait pour la première fois à cet événement comme exposant et en rassemblant les équipes Healthcare SDV de Chine, d'Asie du Sud-Est, d'Inde et d'Europe, ainsi que des agents SDV et plusieurs de nos clients.

En dévoilant un nouveau film dédié à son expertise healthcare (à découvrir sur sdv.com), SDV a présenté ses solutions sur mesure adressées à tous les acteurs de l'industrie pharmaceutique.

Emmanuel Pétrequin – Responsable Healthcare Asie Pacifique a animé une conférence ayant pour thème « Comment l'industrie pharmaceutique peut-elle combiner réduction des coûts et sécurité en matière de distribution ? ».

19 août 2011 - COMI et SDV présentent une plate-forme de consolidation lors d'une convention fournisseurs

COMI est une filiale du Groupement des Mousquetaires – un groupe de distributeurs français disposant du plus grand réseau de points de vente en Europe. Nommé commissionnaire de transport en Chine du Sud et sur d'autres ports asiatiques, SDV est en charge de toutes les expéditions pour COMI depuis le 1^{er} avril 2011.

COMI et SDV ont lancé un projet de plate-forme de consolidation fournisseurs basé à Shenzhen afin d'optimiser les opérations d'importation. Afin de gagner l'adhésion des fournisseurs à ce projet, SDV et COMI ont organisé conjointement une convention au cours de laquelle deux points clés ont été abordés : la procédure opérationnelle (SOP) et les économies de coûts de transport à l'avantage des fournisseurs acceptant de participer à ce programme.

► 12 octobre 2011 - Un nouveau contrat Aerospace pour SDV Brésil

on SDVLIVE.com

► 22 Septembre 2011 - SDV Vietnam obtient la certification complète de son système de gestion intégré

on SDVLIVE.com

7 novembre 2011 - Première édition des Rencontres Internationales de la Santé : 7 décembre 2011 à Paris

UBIFRANCE, l'agence française pour le développement international des entreprises, organise la première édition des Rencontres Internationales de la Santé, le 7 décembre prochain à Paris. SDV parraine cet événement destiné aux professionnels de la santé (dispositifs médicaux, médicaments, biotechnologies, E-santé).

Les participants auront l'occasion de rencontrer les experts du Réseau UBIFRANCE (Afrique du Sud, Allemagne, Arabie Saoudite, Australie, Brésil, Canada, Chili, Chine, Espagne, Etats-Unis, Finlande, Israël, Royaume-Uni et Russie), ainsi que des experts en transport et logistique SDV. Les échanges porteront sur le développement international ; des ateliers, conférences, rencontres organisées sont au programme. Des tables rondes incluant d'autres partenaires économiques (banques...) sont également prévues.

► 13 septembre 2011 - SDV Australie opère un nouvel entrepôt pour Givaudan, le leader du secteur arômes & essences

on SDVLIVE.com

► 1^{er} septembre 2011 - SDV partenaire de la commémoration du 10^{ème} anniversaire de la tragédie du 11 septembre.

on SDVLIVE.com

TRANSPORT ET LOGISTIQUE

Tirer profit de l'information

Les entreprises multiplient le nombre de leurs partenaires commerciaux à travers le monde et sont donc à la recherche de solutions supply-chain à la fois efficaces, optimisées sur les coûts et flexibles. « La gestion de l'information est désormais un levier majeur de la performance de la supply-chain », estime Frédéric Serra, Business Solutions & Supply Chain Manager de SDV.



C'est pourquoi les prestataires de transport et de logistique offrent désormais un large panel de solutions technologiques, du simple suivi d'expédition jusqu'aux échanges de données informatisées.

Les rapports d'analyses consolident les informations relatives à toutes les opérations avec une mesure de la performance de toutes les parties concernées ainsi que la production de rapports d'anomalies permettant

d'améliorer la planification des opérations et la réactivité face aux imprévus.

Par ailleurs, les outils de gestion de commandes répondent à un besoin croissant des importateurs qui demandent à leurs prestataires logistiques implantés localement de contrôler la conformité quantité, qualité et délai de leurs approvisionnements.

Enfin, le développement des interfaces entre le système des prestataires logistiques et celui de leurs clients permet d'accélérer l'échange d'informations et de réduire la saisie de données ainsi que le risque d'erreurs. « Nous pouvons recevoir les instructions de réservation du fret et les commandes d'achat et envoyer le statut des expéditions par l'EDI selon des formats normalisés ou selon les standards propres à chaque client. Nous serons passés de huit clients en 2007 à plus de 100 interfacés avec SDV fin 2011 ».

Les systèmes d'information continuent à évoluer dans le sens d'une plus grande intégration de la chaîne logistique et des fonctionnalités d'aide à la décision. Les plans de transport seront ainsi optimisés notamment dans le choix des modes et des moyens selon les contraintes de délai et de coût.

Le rôle des prestataires évolue également en conséquence avec une responsabilité accrue dans le pilotage de la supply-chain.

› Russie : Savoir anticiper les règles pour faciliter le transport on SDVLIVE.com

› Combiner les transports air et mer peut s'avérer moins cher et plus rapide on SDVLIVE.com

› Afrique du Nord : La logistique au service de la compétitivité on SDVLIVE.com

SECTEURS INDUSTRIELS

L'Asie : le nouvel eldorado des marques de luxe

Les entreprises de renommée internationale espèrent toutes profiter du boom de la demande asiatique.

Les ventes de produits de luxe en Chine affichent une augmentation record de 25% cette année. Le reste de l'Asie-Pacifique devrait annoncer une croissance de 15%.

En augmentant leurs dépenses sur les produits haut de gamme, les consommateurs deviennent aussi de plus en plus exigeants. La pression est mise sur les fabricants pour assurer le réassortiment des sacs à main, parfums ou autres talons aiguille au moment même où la mode crée la tendance.

Le principal défi logistique étant le transport de ces produits depuis l'Europe vers l'Asie, beaucoup de fabricants repensent leur chaîne d'approvisionnement pour acquérir un avantage concurrentiel et ainsi s'assurer un stock suffisant pour répondre à la demande.

Par conséquent, les entreprises adoptent de plus en plus le modèle de distribution régionale. Elles expédient leurs marchandises vers le hub asiatique central ou leurs produits sont étiquetés et personnalisés pour les différents marchés. « Cela peut s'avérer un moyen efficace pour réduire les délais de commercialisation, les coûts et les stocks », déclare Yves Laforgue Directeur Logistique de SDV à Singapour.

Beaucoup de fabricants repensent leur chaîne d'approvisionnement pour acquérir un avantage concurrentiel

SDV gère plusieurs plateformes de distribution régionale à Singapour, offrant ses services à près de cinquante clients de l'industrie du luxe et de la haute couture. Ces centres peuvent par exemple confectionner rapidement des coffrets cadeaux pour les boutiques Duty-free, les emballages étant produits en Asie. De plus, Singapour est un centre de distribution attractif, situé entre 2 à 6 jours de mer des principaux ports d'Asie et doté d'une zone de libre-échange. Les entreprises ayant leur stock à Singapour peuvent ainsi réagir rapidement aux besoins de leurs clients sans être obligées de recourir au transport aérien.

Leur croissance est telle que certaines marques de luxe n'ont pas encore pris le temps d'optimiser leur logistique en Asie. Cette remise en question est stratégique car elle pourrait jouer fortement sur leur compétitivité.

› Planifier sa logistique pour réussir son événement on SDVLIVE.com

› Rapatrier un nouvel avion vers son aéroport d'attache on SDVLIVE.com

› Opérations d'urgence au Japon on SDVLIVE.com



DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le réseau social responsable

La plupart des grandes multinationales ont des comptes Twitter, Facebook, YouTube ou des blogs d'entreprise. D'autres vont encore plus loin en développant un réseau autour d'un engagement social spécifique. C'est le cas de Earthtalent, une organisation web 2.0 qui encourage les collaborateurs du Groupe Bolloré à proposer des initiatives soutenant trois des Objectifs du Millénaire pour le Développement de l'ONU, à savoir : promouvoir l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes, améliorer la santé maternelle et mettre en place un partenariat mondial pour le développement.

« Les femmes jouent un rôle vital dans un monde en pleine évolution » explique Dorothee Van der Cruyssen, Directrice Développement projets Internationaux, Groupe Bolloré. « Les valeurs de ce réseau sont Pleinement en phase avec les valeurs du Groupe Bolloré, maison-mère de SDV, avec un attrait particulier pour le développement des générations futures ».

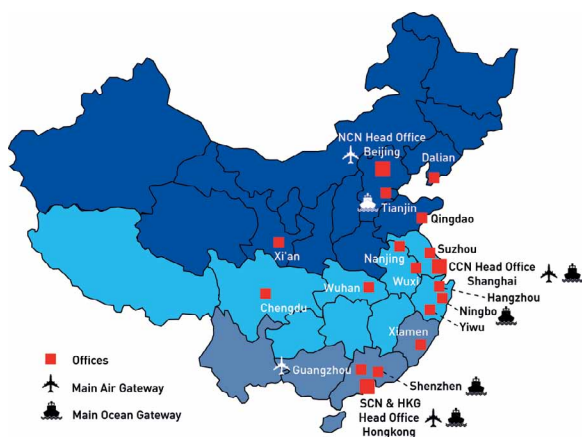
Jusqu'ici, Earthtalent s'est concentré sur l'Afrique, approuvant une dizaine de projets. Cette année, Earthtalent concentre ses actions sur le réseau SDV en Asie. Trois ambassadrices issues du groupe ont été nommées pour représenter Earthtalent localement et soutenir le développement des actions.

Ces réseaux sociaux favorisent la communication au delà des frontières et permettent de s'ouvrir à de nouvelles cultures.

Les sites avec un engagement social spécifique permettent de véhiculer une image plus positive de l'entreprise, aussi bien en interne qu'en externe. Ils humanisent le lieu de travail, agissent comme un incubateur de nouvelles idées et créent des liens durables avec les acteurs locaux tout en contribuant au développement des économies et des sociétés locales.

« Un réseau social doit créer des valeurs mais aussi produire quelque chose de concret ».

FOCUS MARCHÉ Par SDV CHINE



Avec plus de 1,3 milliard d'habitants, la République Populaire de Chine (RPC) est le pays le plus peuplé du monde. Malgré la récession économique mondiale en 2009, la Chine a rebondi rapidement, surpassant toutes les plus grandes économies en 2010 avec une croissance de son PIB de 10,3%. Aujourd'hui la Chine est le plus grand exportateur mondial. Elle est devenue la deuxième puissance économique en 2010. Cette croissance a conduit à l'émergence de leaders nationaux dans des industries stratégiques telles que les télécommunications (Huawei - ZTE), les hautes technologies (Lenovo), l'automobile (SAIC), l'électroménager (Haier) et l'aéronautique (COMAC). Shanghai est le premier port mondial de conteneurs avec plus de 29 millions d'EVP en 2010, il est suivi de près par Hong Kong, Shenzhen, Ningbo, Guangzhou, Qingdao classés eux-aussi parmi les dix premiers. Avec plus de 4 millions de tonnes pour le trafic de fret en 2010, l'aéroport hongkongais s'octroie la place de N°1 mondial.

SDV est établi en Chine depuis 1994 et fournit des solutions de bout-en-bout dans les principaux secteurs d'activités tels que : télécommunication, haute technologie, mode ainsi que parfums et cosmétiques. Plusieurs équipes sont dédiées au secteur aéronautique sur les principales plateformes de Pékin, Shanghai, Chengdu, Guangzhou et Hong Kong ainsi qu'une structure opérationnelle au service d'Airbus et de ses fournisseurs, située dans la zone de développement de Tianjin. SDV opère des entrepôts dans les principaux ports, aéroports et zones industrielles du pays. Axée sur le fret maritime et aérien, la filiale chinoise exporte surtout vers l'Asie, l'Europe et l'Afrique. En conformité avec les principales normes -ISO 9001/14001, NVOCC, IATA, CATA - SDV poursuit ses activités tout en accordant une attention particulière à la protection de l'environnement : « Nous travaillons ensemble avec nos clients sur la conception de solutions éco-responsables ».

Principaux contacts : Marc de la Breteque – Directeur Business Development Chine – +86 13621793979 – m.delabreteque@sdv.com
Hongbo Sun – Directeur Chine du Nord – +86 10 6421 2128 - h.sun@sdv.com
Lionel Darrieutort – Directeur Chine Centrale – +86 21 3395 0688 - l.darrieutort@sdv.com
Stéphane Guesnier – Directeur Chine du Sud & Hong Kong +852 2765 9792 – s.guesnier@sdv.com

